



**KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W
48. Międzynarodowych Targach Sztuki
Ludowej
(Kraków, Rynek Główny)
03. – 25.08.2024 r.**

prosimy wypełnić komputerowo lub drukowanymi literami

1. IMIĘ I NAZWISKO:

2. NAZWA FIRMY (dane do faktury):

3. MIEJSCOWOŚĆ:

4. KOD POCZTOWY:

5. ULICA:

6. NR TEL:

7. E-MAIL:

8. NIP:

9. REGON:

10. IMIĘ, NAZWISKO I TELEFON KONTAKTOWY DO

OSOBY ODPOWIEDZIALNEJ ZA STOJSKO:

.....

.....

11. ASORTYMENT WRAZ Z KRAJEM POCHODZENIA (**prosimy o dokładne**

wyszczególnienie asortymentu)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

12. Oświadczam, że zapoznałem /am się z regulaminem oraz zasadami i przyjmuję je do wiadomości i do ich przestrzegania. W przypadku wyłączenia z udziału z Targów lub Kiermaszów z powodu nieprzestrzegania obowiązujących zasad, nie będę wnosił/a żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora imprezy. Jednocześnie oświadczam, że sprzedawane artykuły stanowią moją własność i nie są obciążone na rzecz osób trzecich.

13. Prosimy o podanie zapotrzebowanie na ilość energii elektrycznej (wyrażonej w kilowatogodzinach kWh):

.....
.....
.....
.....

14. **Wybrany rodzaj stoiska:** Chata z gankiem/Kram handlowy/Altana handlowa

15. Prosimy o podanie informacji dotyczących marki i numeru rejestracyjnego samochodu, który będzie używany do transportu asortymentu podczas trwania wydarzenia:

.....
.....
.....
.....

16. Ceny ustalane indywidualnie.

17. Zgadzam się na opłatę uczestnictwa w wysokości, z doliczeniem 23% podatku VAT. Numer Rachunku Bankowego IMAGO CSL Sp. z o.o.: KBS 02-85910007-0020009447820001

18. Załączniki:

- 1) Wpis z rejestru sądowego (KRS) lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji (CEiDG)
- 2) Podpisana klauzula informacji RODO
- 3) Firma lub osoba, która uczestniczy po raz pierwszy w wydarzeniach kulturalno-handlowych organizowanych przez IMAGO Centrum Sztuki Ludowej Sp. z o.o. jest zobowiązana przedstawić zdjęcia wyrobów
- 4) Zdjęcia- przedstawia każdy uczestnik na żądanie Organizatora
- 5) Regulamin Targów i Kiermaszów
- 6) Protokół Przekazania/Zdania Miejsca Handlowego
- 7) Szczegółowe przepisy porządkowe dla uczestników wydarzenia kulturalno-targowego organizowanego przez IMAGO Centrum Sztuki Ludowej sp. z o.o.

.....
Czytelny Podpis Organizatora

.....
Czytelny Podpis Wystawcy